

Índice

Informe Estadístico 1er semestre 2009 El Bolsón _____	2
Nacionalidad de los Turistas: _____	2
Procedencia de los Turistas Argentinos y Extranjeros _____	3
Medios por los que se informaron de El Bolsón _____	3
Medios de movilidad con el que llegaron a El Bolsón _____	3
Grupo de Viaje _____	3
Tipo de Alojamiento _____	4
Temporada Invernal 2009 _____	4
Tarifas Temporada Invernal 2009 _____	5
Evolución de camas por tipo de alojamiento _____	5

Informe Estadístico 1er semestre 2009 El Bolsón

La Oficina de Informes de El Bolsón registró **48.565** turistas en todo el **1er semestre Enero- Junio 2009**. Enero y Febrero fueron los meses de mayor afluencia por ser los meses de Temporada Alta de Verano, el registro total de estos dos meses fue de **34.063 personas** lo que representa una variación del 31% menos que el año anterior en igual período.

En el siguiente gráfico se puede ver la evolución, según el registro de Turistas -1er semestre Año 2008-2009 - **En relación al año 2008 hubo una variación en la cantidad de registros total del -23.22%**.

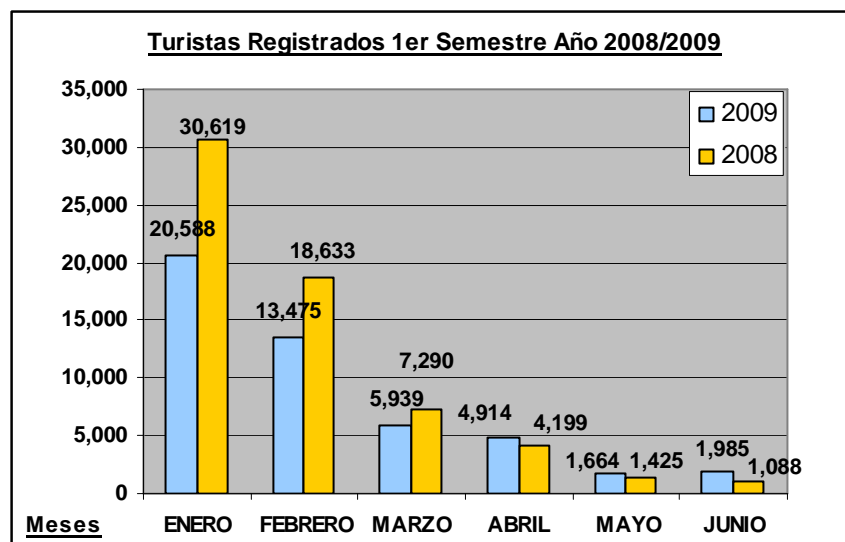


Gráfico 1 Secretaría Municipal de Turismo de El Bolsón

Nacionalidad de los Turistas:

El 86% de los turistas que nos visitaron en este primer semestre fue de Origen Nacional y el resto Extranjeros.

La visita de extranjeros en este primer semestre bajó en un 30% en relación al mismo período que el año anterior. En el mes de Marzo y Abril el registro de turistas extranjeros tuvo una caída del 22%.

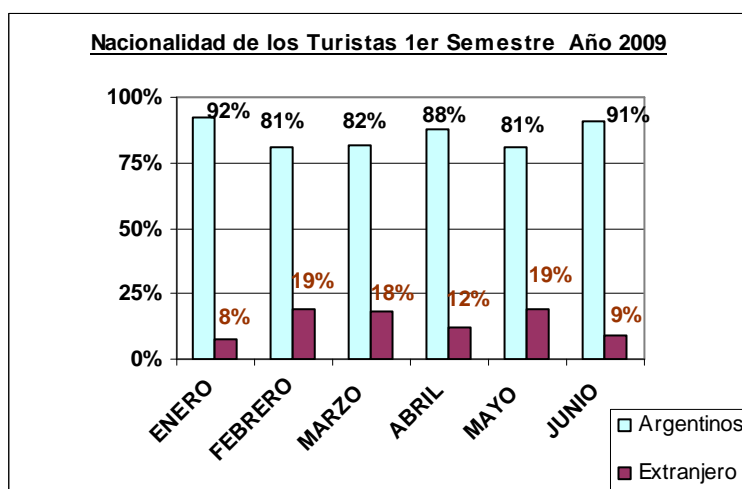


Gráfico 3 Secretaría Municipal de Turismo de El Bolsón

Procedencia de los Turistas Argentinos y Extranjeros

A lo largo del 1er Semestre Buenos Aires y Chubut fueron los principales emisores de turistas, seguidos por Pcia. de Bs. As, Neuquén, Santa Cruz, Río Negro y Santa Fé.

En cuanto al turismo extranjero durante este Semestre Chile representó el principal visitante, seguidos por Israel, España, Estados Unidos, Francia, Alemania, Brasil.

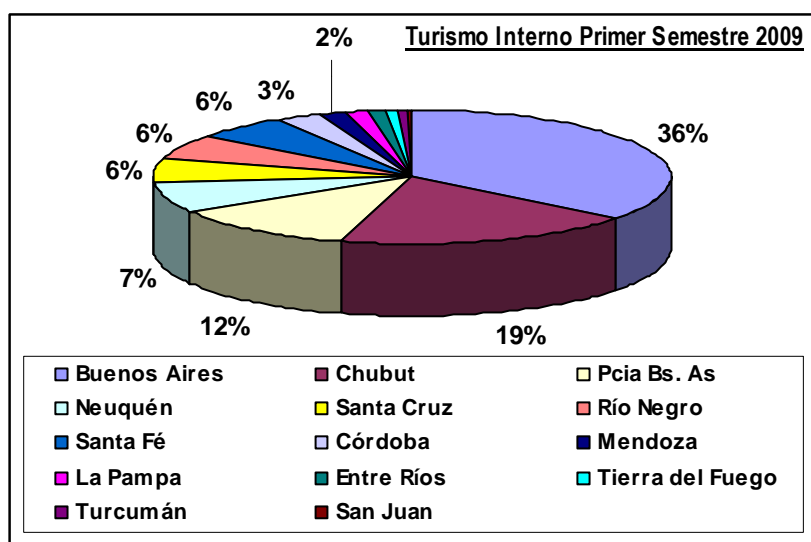


Gráfico 3 Secretaría Municipal de Turismo de El Bolsón

Medios por los que se informaron de El Bolsón

La mayoría de los visitantes en este primer semestre obtuvieron información de nuestra localidad, por haber visitado anteriormente El Bolsón y a través de recomendaciones de familiares/amigos u otros turistas, por lo cual debemos como prestadores de servicios turísticos y comunidad en general, tomar conciencia de este hecho a la hora de prestar el servicio, que definirá una futura promoción a través de este medio (boca a boca). La intención y no sólo por este motivo debe ser tender a mejorar la calidad de servicio, de esta manera ayudaremos a jerarquizar el destino.

Internet, las agencias de turismo y las Guías Turísticas, también representan un medio a tener en cuenta por los turistas, a la hora de buscar información de la zona.

Medios de movilidad con el que llegaron a El Bolsón

A nivel general, el medio de transporte más utilizado para arribar a El Bolsón es el auto (69%) seguido por el colectivo (28%) auto alquilado (1.4%) y otros medios no tradicionales.

Grupo de Viaje

El 49% de los turistas viajó en compañía de su familia, mientras que, el 28% lo hizo con su pareja, en grupos de amigos el 18%, el 7% en excursión, el 2% viajaba solo y el resto (0.1%) en grupo de estudiantes y compañeros de trabajo.

Tipo de Alojamiento

El 71% del total de turistas registrados durante el primer semestre del año 2009, decidieron alojarse en El Bolsón, la mayoría de quienes lo hicieron prefirió alojarse en cabañas, campings, Hosterías/Hospedajes, albergues, Casa particular, Hoteles, Escuela, otros.

Alojamiento	%
Cabañas	43%
Camping	30%
Host/ Hospedaje	14%
Albergue	7%
Particular	2%
Hotel	2%
Escuela	1%
Otros	1%
Motor Home	0.1%
Refugio	0.1%
	100.0%

Cuadro 1 Secretaría Municipal de Turismo de El Bolsón

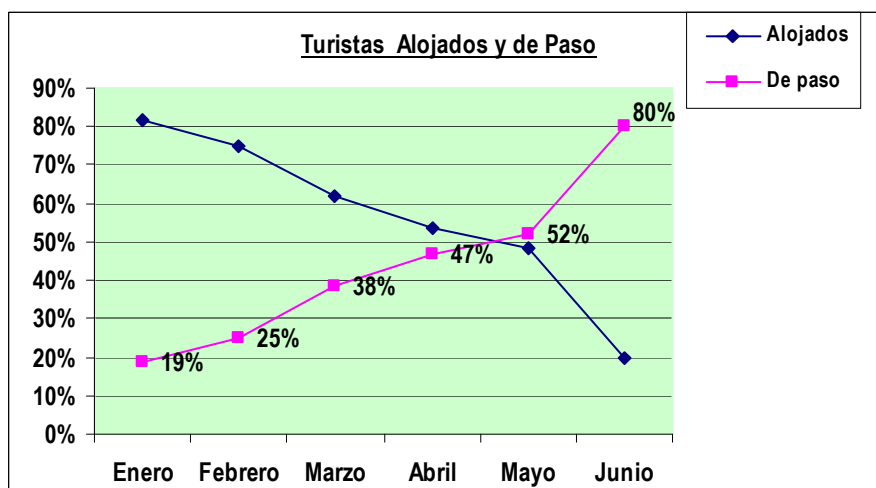


Gráfico 4 Secretaría Municipal de Turismo de El Bolsón

Temporada Invernal 2009

La caída de la actividad afectó tanto a nuestra localidad como a otros destinos de relevancia en el país. En este sentido, Bariloche y Buenos Aires surgen claramente como las ciudades más afectadas por el arrastre de la crisis internacional y el inoportuno brote de gripe A en el país. El Bolsón como la mayoría de los destinos sintió el alivio del mayor flujo de turistas locales las últimas dos semanas. Los datos que maneja el empresariado barilochense coinciden con el porteño en cuanto a un índice de ocupación que no cruzó la barrera del **40%** en un período en el cual el promedio es del 90%.

Durante el **Mes de junio** del año 2009 se registró en la oficina de informes **1985** personas, el 91% correspondió a turismo interno y el resto a turismo extranjero. **El 20% de las personas manifestaron alojarse en nuestra localidad, un 8% menos que el año anterior.**

En este mes nuestra Secretaría registró una ocupación promedio en unidades/cabañas de 12% y en Habitaciones/Hosterías, Hoteles y Hospedajes el promedio de ocupación dio un registro de 16%.

En el **mes de Julio** la cantidad de Turistas registrados fue de 3494 personas **el 37% de las personas manifestaron alojarse en nuestra localidad**. Se registró una ocupación promedio en unidades/cabañas de 28%. En Habitaciones/Hosterías, Hoteles y Hospedajes el promedio de ocupación fue de 13%. En este mes hubo una variación del **7% menos de ocupación en relación al año anterior**.

Tarifas Temporada Invernal 2009

En el cuadro se pueden ver los precios estimados en los diferentes tipos de alojamiento y la variación total promedio en relación al año anterior 2008, arrojando **una media del 16% de aumento**.

<u>Tipo de Alojamiento</u>	2008	2009	Variación %
CABAÑAS	4pax	4pax	
***	380/250	360/200	-5%
**	250	275/210	10%
CAT	280/120	400/150	43%
Departamentos	470/150	560/150	19%
Albergues	2pax	2pax	
	80	120/100	50%
Hoteles ***			
Hoteles **	160	220	38%
Hosterías*	200/90	200/90	0%
Hospedajes	160/90	120/70	-25%
		Promedio	16%

Cuadro 2 Secretaría Municipal de Turismo de El Bolsón

Evolución de camas por tipo de alojamiento

El Bolsón actualmente cuenta con un total de **162 establecimientos habilitados en alojamiento que en su totalidad conforman una oferta de 4.769 plazas**, en los cuadros siguientes se puede observar su evolución en relación al año anterior 2008.

<u>Tipo de Alojamiento</u>	AÑO 2008	AÑO 2009	Variación	
	Cant. Plazas	Cant. Plazas	Absoluta	%
Cabañas	1361	1404	43	3%
Hosterías/Hospedajes	699	721	22	3%
Albergues	307	337	30	10%
Campings	2277	2307	30	1%
		Total	125	17%

Cuadro 3 Secretaría Municipal de Turismo de El Bolsón

El 43% de la oferta de plazas esta representada por los camping, seguido de las cabañas con un 34%, Hospedajes y Hosterías con un 17% y por ultimo los albergues con un 6%.

Es importante mencionar que en temporada invernal el uso de camping se reduce a cero, y que varios establecimientos cierran sus puertas hasta Noviembre o Diciembre es decir que la cantidad de Plazas en El Bolsón se reducen a un total de 1241. En época invernal hay 98 establecimientos de hospedaje abiertos un 33 % menos que en las temporadas estivales.

Aclaración

La Secretaría de Turismo ha adoptado el criterio de basar la información de la ocupación sobre unidades funcionales, dejando de lado la opción de calcularla sobre cantidad de camas

El objetivo de dicho criterio responde a que es un indicador confiable para medir la ocupación de los establecimientos turísticos. El dato es obtenido a través de los llamados telefónicos de los prestadores de servicios quienes informan su disponibilidad diaria.

La Unidad Funcional es la Unidad (construcción) en:

- Cabañas
- Departamentos

La Unidad Funcional es la Habitación en:

- Hoteles
- Hosterías
- Hospedajes

La información estadística es de suma importancia puesto que las estadísticas en turismo nos permiten conocer la realidad acerca del movimiento turístico en nuestra localidad. De este modo son una herramienta fundamental para lograr una acertada planificación en el turismo y, de esta forma, alentar las inversiones privadas como así también satisfacer mejor a los turistas que nos visitan